

Решение № 176 от 22.02.2024 г. по преписка вх. № КЗК - 971 / 2023 г. на Комисията за защита на конкуренцията

§ 1, т. 11 ЗЗК

§ 1, т. 7 ЗЗК

Чл. 100, ал. 1 ЗЗК

Чл. 100, ал. 1, т. 6 ЗЗК

Чл. 100, ал. 5, т. 1 ЗЗК

Чл. 100, ал. 5, т. 4 ЗЗК

Чл. 100, ал. 8 ЗЗК

Чл. 29 ЗЗК

Чл. 32 ЗЗК

Чл. 32, ал. 1 ЗЗК

Чл. 33 ЗЗК

Чл. 36, ал. 4 ЗЗК

Чл. 45 ЗЗК

Чл. 45, т. 1 ЗЗК

Чл. 46 ЗЗК

Чл. 47 ЗЗК

Чл. 47, ал. 4 ЗЗК

Чл. 47, ал. 6 ЗЗК

Чл. 94, ал. 1 ЗАКОН ЗА ЗАЩИТА НА КОНКУРЕНЦИЯТА

Чл. 94, ал. 7 ЗЗК

Чл. 98, ал. 1, т. 1 ЗЗК

Чл. 98, ал. 1, т. 2 ЗЗК

Чл. 98, ал. 1, т. 3 ЗЗК

Глава 7 ЗЗК

Чл. 261а, ал. 1 ЗЛПХМ

Чл. 261а, ал. 4 ЗЛПХМ

Чл. 262, ал. 1 ЗЛПХМ

Чл. 262, ал. 6 ЗЛПХМ

Чл. 262, ал. 6, т. 1 ЗАКОН ЗА ЛЕКАРСТВЕНИТЕ ПРОДУКТИ В ХУМАННАТА

МЕДИЦИНА

ПРЕДСЕДАТЕЛ: Юлия Ненкова

ЗАМ.- ПРЕДСЕДАТЕЛ: Димитър Кюмюрджиев

ЧЛЕНОВЕ: Анна Янева

Георгица Стоянова

Красимир Витанов

Красимир Зафиров

Пламен Киров

Секретар – протоколист: Захари Сръндев

В Комисията за защита на конкуренцията (КЗК) е образувано производство по преписка № КЗК/971/2023 г. на основание чл. 94, ал. 1, във връзка с чл. 38, ал. 1, т. 3 от Закона за защита на конкуренцията (ЗЗК) по искане на „Матрикариа“ ООД за установяване на евентуално извършени нарушения по глава VII от ЗЗК от страна на „Сана трейд“ ООД.

СЪЩНОСТ НА ИСКАНЕТО

„Матрикариа“ ООД твърди, че верига аптеки „Сана“ се рекламират чрез издаване на поименни карти „лоялна програма“, при които след закупуване на предписаните по лекарско предписание лекарства с рецептурна книжка по Национална здравноосигурителна каса (НЗОК) и поставяне на печат от аптеката, всяка дванадесета покупка е безплатна. По този начин „Сана трейд“ ООД нарушава закона и наредбите, които изрично забраняват каквато и да е реклама на лекарства по лекарско

предписание, а още повече тяхното подаряване. Освен това се нарушава и търговски закон, според който всяко търговско дружество е задължено да реализира печалба, било то и минимална, и няма как да се предоставят лекарства под тяхната стойност на придобиване, което поставя подателя на искането в неконкурентно положение.

С писмо вх. № към КЗК-971/05.12.2023 г. „Матрикариа“ ООД посочва, че осъществява дейност повече от 10 години, като към настоящия момент веригата има разкрити дванадесет обекта. Десет от аптеките се намират на територията на град Варна, една на територията на град Шумен и една на територията на град Добрич. Аптеките са с общо обозначение „Матрикария“, като са собственост на общо три дружества – „Матрикариа“ ООД, „Хамомила“ ООД и „Ринден“ ООД, тъй като в Закона за лекарствените продукти в хуманната медицина (ЗЛПХМ) има ограничение едно юридическо лице да притежава повече от чети аптеки. Аптеките във веригата работят по идентичен начин, като имат общо ценообразуване и всички имат сключени договори с НЗОК.

Дружеството посочва, че аптеките сключват договор с НЗОК – национален рамков договор (НРД), който е еднакъв за всички аптеки, с разлики за отделните аптеки само в частта за данните на изпълнителя. Съгласно този договор НЗОК определя позитивния лекарствен списък (ПЛС) на лекарствата, които са напълно или частично платени от НЗОК. Сключилите рамков договор аптеки имат право само да се обозначат, че работят по НЗОК, тъй като всички продукти включени в ПЛС, са по лекарско предписание и ЗЛПХМ изрично го забранява.

Уточнява се, че в позитивния лекарствен списък се определят пределната цена и нивото на реинбурсация (частта заплащана/възстановявана от НЗОК на аптеките) на лекарствените продукти. За частично платените лекарствени продукти пациентът заплаща разликата между продажната цена на лекарствения продукт и цената, която НЗОК възстановява заплаща, а за напълно платените НЗОК реинбурсира 100% от цената и това е за всички аптеки в страната. При напълно платените от НЗОК лекарствени продукти пациентът не заплаща нищо – те са безплатни за потребителите. Тези лекарствени продукти са ограничен брой, като в повечето случаи се касае за скъпоструващи или животоспасяващи лекарствени продукти без аналог. В повечето случаи реинбурсацията варира от 10% до 50% от цената, като тези проценти са изчислени от цената на най-евтиния продукт в групата, регистриран за употреба в страната. Частта, която НЗОК заплаща, задължително се изписва от търговеца на отделен ред в касовата бележка и се приспада от сумата на лекарството, като тази част е еднаква за всички аптеки на територията на страната.

По отношение на ценообразуването се посочва, че всяка аптека е свободна да поставя надценки на лекарствените продукти, но за всеки продукт има определена максимална цена, която не може да се надвишава и надценката не може да превишава 30 лева. За напълно реинбурсираните продукти НЗОК не позволява поставянето на надценки. Предвид реинбурсацията на различните продукти в позитивния списък, няма как да се достигне за всички лекарствени продукти по НЗОК цена, близка или равна до нула. Според подателя на искането в този случай се касае за дъмпинг на цените на лекарствата и продажба под себестойност за дълъг период от време, тъй като в масовия случай аптеката закупува лекарствата от търговците на едро без отстъпка или с минимална отстъпка.

„Матрикариа“ ООД твърди, че техен редовен пациент е показал талона на аптеки „Сана“ и е попитал кога и аптеки „Матрикария“ ще почнат да подаряват лекарства, тъй като иска да си получава лекарствата от тези аптеки.

Подателят на искането допълва, че според писмо от РЗИ, което е получено след извършената проверка по случая, управителят на „Сана трейд“ ООД е посочил, че след единадесетото получаване лекарствата ще бъдат фактурирани на стойност 0,01 ст., което от своя страна не кореспондира с посоченото пред пациентите „безплатно“

получаване на лекарства при дванадесет последователни вземания. Ако се извършва плащане, то ответното дружество извършва заблуждаваща реклама, с което извършва нарушение на още един закон. Ако пък не събира вземане на вече фактурирана услуга, е нарушен търговският закон и данъчното законодателство на страната.

В заключение се посочва, че аптеки „Матрикариа“ са пряко засегнати от спорната практика, тъй като в гр. Варна се намират на разстояние не повече от 300 метра до аптеки на „Сана трейд“ ООД и са поставени в неконкурентни условия. Конкуренцията е хубаво нещо, но когато се извършва по определените правила. Подателят на искането се надява комисията да се произнесе по случая за да не се допускат подобни практики.

СТАНОВИЩЕ НА „САНА ТРЕЙД“ ООД

„Сана трейд“ ООД счита съдържащите се в искането твърдения за необосновани и сочи, че в подаденото от името на Матрикариа ООД искане изложените твърдения за нарушение на Закона за лекарствените продукти в хуманната медицина /ЗЛПХМ/, неправилно е описан като „Закон за аптеките и лекарствата в хуманната медицина“.

Ответното дружество сочи, че аптеките като търговци на дребно с лекарствени продукти представляват предприятия по смисъла на §1, т.7 от ДР на ЗЗК, които извършват стопанска дейност в частен интерес с цел печалба. Дружеството счита, че в нито един от нормативните актове, уреждащи дейността на търговците, не е посочено като задължително условие за тяхната дейност реализиране на печалба, както и отсъства забрана за продажба на стоки на и под цена на придобиване.

„Сана трейд“ ООД твърди, че ценообразуването на лекарствените продукти се извършва от Комисията по цените при МЗ, съгласно Наредба за условията, правилата и реда за регулиране и регистриране на цените на лекарствените продукти. Притежателят на разрешение за употреба на лекарствен продукт подава в Комисията по цените на лекарствените продукти заявление за образуване на цена, като се посочва цената по елементи съобразно правилата, посочени в чл. 7 от същата наредба. Комисията по цените на лекарствените продукти взема решение, с което утвърждава цена/пределна цена на лекарствен продукт.

Утвърдената цена се публикува на интернет страницата на МЗ в Регистър на пределни цени на лекарствените продукти, отпускани по лекарско предписание, съгласно чл. 24, т. 2 от наредбата за условията, правилата и реда за регулиране и регистриране на цените на лекарствените продукти.

Ответната страна сочи, че посочените нормативно определени методи за определяне на цените на лекарствените продукти в страната определят само и единствено горна граница на цената, над която не могат да бъдат продавани лекарствени продукти, но не определя ниво, под което те да не могат да се продават.

В становището се посочва, че дружеството притежава разрешения за търговия на дребно с лекарствени продукти, издадени от Изпълнителна агенция София, за четири броя обекта (аптеки) на територията на гр. Варна. Дружеството твърди, че аптеките, разрешения за които притежава, извършват търговия на дребно с лекарствени продукти, с изключение на приготвяни по магистрална и фармакопейна рецептура и имат сключени с РЗОК Варна договор за отпускане на лекарствени продукти, медицински изделия и диетични храни за специални медицински цели за домашно лечение, заплащани напълно или частично от НЗОК/РЗОК, като разделението в дейностите се отнася само за аптеката с адрес гр. Варна, ул. Кирил и Методий № 1, която не притежава лицензия за дейности с наркотични вещества.

„Сана трейд“ ООД твърди, че отделните търговски обекти-аптеки нямат право да определят самостоятелно цените на лекарствените продукти с режим на предписване „по лекарско предписание“.

„Сана трейд“ ООД посочва, че редът за регулиране на стойността на лекарствените продукти, които НЗОК заплаща по силата на Закона за здравето

осигуряване е правно определен с императивни правни норми на нормативни актове от по-висок ранг. Пусканите на пазара в България лекарствени продукти са обект на уредените в ЗЛПХМ механизми за държавно регулиране и регистриране на цените на лекарствените продукти, чрез които се определят продажни цени на дребно на всички лекарствени продукти. Държавното регулиране на цените се прилага само по отношение на лекарствените продукти, които се отпускат по лекарско предписание за лечение на определени заболявания, а по отношение на цените на останалите лекарствени продукти се прилага регистрационен режим. Държавното регулиране и регистриране на цените на лекарствените продукти се осъществява от Националния съвет по цени и реимбурсиране на лекарствените продукти (Национален съвет).

В становището „Сана трейд“ ООД посочва, че Националният съвет утвърждава цените на лекарствените продукти, които се отпускат по лекарско предписание, заплащат се с публични средства и са включени в Позитивния лекарствен списък (ПЛС) – (Чл. 261а, ал. 1 от ЗЛПХМ, както и чл. 2, ал. 1 и сл. от Наредбата за условията, правилата и реда за регулиране и регистриране на цените на лекарствените продукти, приета с ПМС № 97 от 19.04.2013 г. (обн. ДВ, бр. 40 от 30.04.2013 г.). Националният съвет утвърждава цени на равнище, което съответства на най-ниските референтни цени за съответните лекарствени продукти от държавни членки на Европейския съюз (Чл. 33, ал. 2 от Наредбата за условията, правилата и реда за регулиране и регистриране на цените на лекарствените продукти). Включените в ПЛС лекарствени продукти се определят от Националния съвет, като обхващат продуктите, които се отпускат по лекарско предписание и са предназначени за лечение на заболявания, които се заплащат със средства от бюджета на НЗОК или от държавния бюджет извън обхвата на задължителното здравно осигуряване (Чл. 262, ал. 1 и 6 от ЗЛПХМ). В случаите, когато включен в ПЛС лекарствен продукт е обект на отпускане по рецепта без заплащане с публични средства, утвърдената от Националния съвет цена за този лекарствен продукт се прилага като негова пределна цена (Чл. 261а, ал. 4 от ЗЛПХМ).

„Сана трейд“ ООД твърди, че в аптеките не могат да се определят самостоятелно и цените на лекарствените продукти с режим на предписване „без лекарско предписание“.

Ответното дружество сочи, че изискванията за извършване на продажба на лекарства, за които НЗОК заплаща част от цената, е да има сключени договор за отпускане на лекарствени продукти, медицински изделия и диетични храни за специални медицински цели за домашно лечение, заплащани напълно или частично от НЗОК/РЗОК, както следва: 030422 и 030481.

Запознаването на потребителите с това, че аптеката има сключен договор с НЗОК, се извършва чрез визуално съобщение, стикер на стъклата с надпис Аптеката работи с НЗОК, което „Сана трейд“ ООД е изпълнило.

Крайната цена за потребителите на лекарства, заплащани от НЗОК, е нормативно определена в Списък с лекарства, които НЗОК заплаща по реда на Наредба № 10 от 24.03.2009 г. за условията, реда, механизма и критериите за заплащане от Националната здравноосигурителна каса на лекарствени продукти, медицински изделия и на диетични храни за специални медицински цели и на помощни средства, приспособления, съоръжения и медицински изделия за хората с увреждания, договаряне на отстъпки и възстановяване на превишените средства при прилагане на механизъм, гарантиращ предвидимост и устойчивост на бюджета на НЗОК, в сила от 01 декември 2023г., публикуван на интернет страницата на НЗОК https://www.nhif.bg/bg/medicine_food/medical-list/2023.

В становището се обръща внимание на обстоятелството, че нормативното ограничение на цените от Списъка на НЗОК се отнася само до размера на стойността на лекарството, което здравноосигурителният фонд заплаща, и до максималният размер на доплащането от страна на пациента. Нормативната база определя цената на

лекарствен продукт, включван в ПЛС и заплащан с публични средства, да се образува от следните елементи: цена на производител, надценка за търговец на едро; надценка за търговец на дребно и данък върху добавената стойност.

За лекарствените продукти, включени в ПЛС по чл. 262, ал. 6, т. 1 от Закона за лекарствените продукти в хуманната медицина (ЗЛПХМ) с ниво на заплащане сто на сто, се прави изключение и при формиране на цената им не се начислява надценка за търговец на дребно.

Според „Сана трейд“ ООД не съществува ограничение за намаляване на доплащането от пациент в случаите, в които лекарството е частично реимбурсирано, но в аптеката са длъжни да издадат касов бон с точния размер на доплащането, дори и да е извършено намаляване на тази част по причина отстъпка за пациента. Отстъпка за доплащане може да се направи само за частта, която плаща пациентът.

„Сана трейд“ ООД декларира, че отстъпка на лекарства, за които НЗОК заплаща част от цената, не са правени в аптеките, собственост на дружеството.

В становището се подчертава, че дружеството не може самостоятелно да определя цените на лекарствата, които НЗОК заплаща. Възможностите за влияние са само и единствено върху частта от стойността на лекарството, която пациентът доплаща. Тази стойност е посочена в ПЛС и по-голяма сума от нея не може да се получи от пациента, но намаляването на доплащането е право на собственика на аптеката.

В своето становище „Сана трейд“ ООД посочва, че не е в състояние да представи пълна справка за периода от 01.01.2023г до 07.12.2023г., поради невъзможност софтуерно програмата, която дружеството използва („Pharma star“) да я изпълни.

По отношение на Програма „Лоялен клиент“ „Сана трейд“ ООД твърди, че същата не е обект на реклама и е предлагана на пациентите единствено на касите в аптеки „Сана“, като декларира, че към настоящия момент няма пациент с 11 печата, както и че софтуерно няма техническите възможности да извърши справка за продажбите по тази програма. Дружеството декларира, че програмата се следи единствено по печатите и датата към тях, отбелязани на физическата карта.

С писмо с вх. № към КЗК-971/15.01.2024 г. „Сана трейд“ ООД предоставя отговор на напомнително писмо на КЗК, с изх. № НП-27/19.12.2023 г., в който твърди, че не провежда рекламна кампания на Програмата „Лоялен клиент“, а запознава клиентите с програмата, на касата и при изявено от тях желание, им предоставя физическа карта. Ответното дружество уточнява, че валидността на програмата е от 01.03.2023 г. до 31.12.2024 г., като за нея са изработени 10 670 карти, налични по аптеките са 3 777 карти, а раздадените от влизане в сила на програмата са 6 893 карти.

На въпрос от напомнителното писмо, касаещ периода на издаване и изпълнението, от страна на аптеката, на рецепта с включени в ПЛС лекарства за едно лице „Сана трейд“ ООД посочва, че рецептите биват два типа, еднократна и хронична. Рецепта за 30 дни е с еднократно изпълнение, а хроничните рецепти са със срок за изпълнение 90 дни по един отрязък всеки месец – общо 3 отрязъка – А,В,С, като валидността на еднократната рецептата е до 15 дни, а при хроничната до 75 дни от датата на издаването на рецептата.

ИНФОРМАЦИЯ ОТ РЕГИОНАЛНА ЗДРАВНА ИНСПЕКЦИЯ – ВАРНА (РЗИ – Варна)

От РЗИ – Варна се посочва, че във връзка с постъпила жалба от управителя на аптеки „Матрикария“, в рамките на компетентността на здравната инспекция са извършени проверки на дейността на аптеки, стопанисвани от „Сана трейд“ ООД.

В хода на проверките е установено, че със заповед на управителя на дружеството от 09.01.2023 г. е въведена програма „Лоялен клиент“ във всички обекти, стопанисвани от дружеството. Програмата предвижда предоставяне на карта „Лоялен клиент“ на всеки пациент, закупил лекарствени продукти по НЗОК, в някой от

посочените обекти. При всяко следващо посещение за изпълнение на рецепти по НЗОК картата ще бъде подпечатвана с печат на съответната аптека и подписана от служителя, обслужващ пациента. При събиране на единадесет печата, дванадесетото посещение за изпълнение на рецепти по НЗОК ще бъде с фактурирано доплащане от пациента на стойност 1 ст.

ФАКТИЧЕСКА ОБСТАНОВКА

ИДЕНТИФИКАЦИЯ НА СТРАНИТЕ В ПРОИЗВОДСТВОТО

1. „Матрикария“ ООД, с ЕИК 201360220, със седалище и адрес на управление: област Варна, община Варна, гр. Варна, р-н Приморски, п. к. 9002, бул. „Цар Освободител“ № 10, ет. 3, ап. 3, и с предмет на дейност: Търговия с лекарства, лекарствени средства, храни и добавки; покупка на стоки и други вещи с цел продажба в първоначален, преработен или обработен вид, външнотърговски сделки, производство на стоки с цел продажба, транспортни сделки в страната и в чужбина; инвестиране, посредническа дейност при покупко-продажба и наемане на недвижими имоти; проектиране, проучване, инженеринг, консултантски услуги; туризъм, хотелиерство, и ресторантьорство и туроператорска дейност (след лиценз); строителна и строително-монтажна и ремонтна дейност в страната и чужбина; комисионна, информационна дейност и предоставяне на услуги на физически и юридически лица в страната и чужбина; сделки с интелектуална собственост и маркетинг, включително с техническо оборудване и ноу-хау; търговско представителство и посредничество на физически и юридически лица в страната и чужбина.

Дружеството се представлява от управителите г-н Николай Симеонов и г-жа Димитричка Вълчева, заедно и поотделно.

2. „Сана трейд“ ООД, с ЕИК 203447229, със седалище и адрес на управление: област Варна, община Варна, гр. Варна, р-н Приморски, п. к. 9010, ул. „Явор“, бл. 4, вх. В, ет. 1, ап. 7, и с предмет на дейност: Рекламна дейност, търговия на дребно с лекарствени средства; дрогерия; строителство и обзавеждане на недвижими имоти с цел продажба; строително-ремонтни дейности и продажба на строителни материали; ресторантьорство и хотелиерство; туроператорска дейност; транспортни, комисионни, спедиторски, оказионни и консигнационни сделки; покупка на стоки или други вещи с цел продажба в първоначален, преработен или обработен вид; търговия и на едро и дребно в страната и чужбина, внос и износ, както и всяка друга незабранена от закона дейност. Когато има разрешителен/лицензионен режим – след съответното разрешение/лиценз.

Дружеството се представлява от управителя г-н Васил Добрев.

УСТАНОВЕНИ ФАКТИ

1. „Матрикария“ ООД осъществява стопанска дейност, свързана с продажба на лекарства и лекарствени средства, включително изписани по рецептурна книжка, от 2013 г. и към настоящия момент.

2. Търговските обекти на верига аптеки „Матрикария“ са общо дванадесет и се стопанисват от „Матрикария“ ООД (4 аптеки), „Хамомила“ ООД (4 аптеки) и „Ринден“ ООД (4 аптеки), като всяка аптека има самостоятелно сключен договор с НЗОК.

2.1. Десет от аптеки „Матрикария“ се намират на територията на гр. Варна, една на територията на град Добрич и една на територията на град Шумен:

- гр. Варна, кв. „Аспарухово“, ул. „Св. Св. Кирил и Методий“ № 45;
- гр. Варна, кв. „Аспарухово“, бул. „Св. Св. Константин и Елена“ № 26;
- гр. Варна, ул. „Цар Освободител“ № 67, магазин № 1;
- гр. Варна, ж.к. „Чайка“, бл. 184;
- гр. Варна, ж.к. „Младост - втори микрорайон“, бл. 146;
- гр. Варна, бул. „Осми приморски полк“ № 112;
- гр. Варна, ул. „Хан Маламир“ № 2А;
- гр. Варна, ул. „Петко Ю. Тодоров“ № 57;

- гр. Варна, бул. „Генерал Колев“ № 91;
- гр. Варна, ул. „Академик Андрей Сахаров“ № 3;
- гр. Добрич, бул. „Добруджа“ № 4;
- гр. Шумен, ул. „Янко Сакъзов“ № 8.

3. „Сана трейд“ ООД осъществява стопанска дейност, свързана с продажба на лекарства и лекарствени средства, включително изписани по рецептурна книжка, от 2017 г. и към настоящия момент.

4. „Сана трейд“ ООД стопанисва 4 търговски обекта (аптеки) на територията на гр. Варна, с издадени разрешения за търговия на дребно с лекарствени продукти, издадени от Изпълнителна агенция София, като всяка от които има самостоятелно сключен договор с НЗОК и са с адреси, както следва:

- Аптека с разрешение № АП-2194-1/5.10.2023 г., с адрес гр. Варна, ж. к. Бриз, местност Свети Никола бл. 60 Г, вх. Д, с издадена от Министерство на здравеопазването лицензия № 1728/Н-3898 от 13.9.2021 г. по чл. 33, ал. 1 от ЗКВНП за търговия на дребно с лекарствени продукти. съдържащи наркотични вещества и е с ръководител - магистър фармацевт Магдалена Петрова-Енчева.

- Аптека с разрешение № АП-2250-1/1.3.2022 г. с адрес гр. Варна, бул. Константин и Фружин № 18, лицензия № 1865/Н-4081 от 8.7.2022г. по чл. 33, ал. 1 от ЗКВНП за търговия на дребно с лекарствени продукти. съдържащи наркотични вещества и с ръководител - магистър фармацевт Момчил Марков.

- Аптека с разрешение № АП-1082-1/20.10.2021г., с адрес гр. Варна, ул. Радост № 9, вх. Ж, с лицензия № 1775/Н-3966 от 25.1.2022 г., по чл. 33, ал. 1 от ЗКВНП за търговия на дребно с лекарствени продукти. съдържащи наркотични вещества и с ръководител - магистър фармацевт Йонка Рачева.

- Аптека с разрешение № АП-1371-1/26.4.2017 г., с адрес гр. Варна, ул. Кирил и Методий № 1 и с ръководител - магистър фармацевт Дилиан Петков.

5. На 29.05.2023 г. „Матрикария“ ООД подава жалба до РЗИ Варна, съдържаща твърдения за раздавани талони при покупка на изписани по рецептурна книжка лекарства.

5.1. Като приложение към жалбата до РЗИ – Варна от „Матрикария“ ООД е предоставено копие на талон за програма „Лоялен Клиент“ със следното изображение:

Изображение 1



6. Във връзка с подадената на 29.05.2023 г. жалба от „Матрикария“ ООД до РЗИ-Варна, на 01.06.2023г., на 08.06.2023 г. и на 12.06.2023 г. са извършени проверки на място в аптеки, стопанисвани от „Сана трейд“ ООД.

6.1. В хода на извършените в периода от 01.06.2023г. до 12.06.2023 г. проверки от служителите на РЗИ-Варна са съставени констативни протоколи и са снети писмени обяснения от дежурните фармацевти в аптеките, от които се установява, че:

- в аптеки „Сана“ се провежда програма „Лоялен клиент“, която е валидна за лекарствени средства, отпускани по НЗОК – лекарствени средства, изписани по рецептурна книжка;

- програма „Лоялен клиент“ се провежда чрез талони, които се предоставят на щанда за продажби в аптеките на пациентите, при закупуване на лекарствени средства, отпускани по НЗОК;

- талоните са поименни за всеки пациент и не се преотстъпват;

- на талоните е отбелязано, че по програма „Лоялен клиент“ всяко 12-то посещение по Здравна каса е бесплатно;

- при закупуване на лекарства (изпълнение на рецепти) по НЗОК върху талона се отбелязва дата на закупуване, поставя се печат на съответната аптека и се поставя подпис от обслужващия фармацевт;

- при събиране на единадесет печата, за дванадесетото посещение за закупуване на лекарства (изпълнение на рецепта) по НЗОК пациентът заплаща 0,01 стотинка, а останалата част се поема от аптеката;

- касовите бонове се захващат към талона и се отчитат вечер от фармацевта.

7. При извършената проверка на 08.06.2023 г. в обект „Аптека Сана – 4“, находяща се в гр. Варна, бул. „Константин и Фружин“ № 18, на служителите на РЗИ – Варна е предоставено заверено копие на Заповед № 3/09.01.2023 г. на управителя на „Сана трейд“ ООД за въвеждане на програма „Лоялен Клиент“, със следното съдържание:

„Заповед № 3

дата 09-01-2023 г.

Аз, Васил Дончев в качеството си на управител на „Сана трейд“ ООД въвеждам програма „Лоялен Клиент“ във всички обекти на „Аптеки Сана“.

Опис на програмата:

- 1. Въвеждане на карта „Лоялен Клиент“ по НЗОК;

- 2. Карта „Лоялен Клиент“ по НЗОК е поименна за всеки пациент и не се преотстъпва;

- 3. Картите ще бъдат раздавани на всички пациенти по НЗОК на „Аптеки Сана“;

- 4. При всяко посещение за изпълнение на рецепти по НЗОК, картата ще бъде подпечатана с печат на съответната аптека и подписана от служителя обслужващ пациента;

- 5. При събиране на единадесет печата, дванадесетото посещение за изпълнение на рецепти по НЗОК ще бъде с фактурирано доплащане от пациента на стойност 1 ст.;

- 6. Картите „Лоялен Клиент“ по НЗОК ще бъдат валидни във всички обекти на „Аптеки Сана“.

8. Видно от предоставена от РЗИ Варна информация, програма „Лоялен Клиент“ се провежда от „Сана трейд“ ООД за лекарства, предписвани по рецептурна книжка, за които НЗОК поема част или цялата цена на лекарството.

9. В хода на производство по преписка № КЗК/791/2023 г. от „Сана трейд“ ООД е предоставено заверено копие на Заповед № 3/09.01.2023 г. на управителя на „Сана трейд“ ООД за въвеждане на програма „Лоялен Клиент“, със следното съдържание:

„Заповед № 3

дата 09-01-2023 г.

Аз, Васил Дончев в качеството си на управител на „Сана трейд“ ООД въвеждам програма „Лоялен Клиент“ във всички обекти на „Аптеки Сана“.

Опис на програмата:

- т.1 Въвеждане на карта „Лоялен Клиент“;

- т. 2 Картата „Лоялен Клиент“ е поименна за всеки пациент и не се преотстъпва;

- т. 3 Картите ще бъдат раздавани на всички пациенти на „Аптека Сана“, които желаят да се включат в програмата;

- т. 4 При покупка, картата ще бъде подпечатана с печат на съответната аптека и подписана от служителя обслужващ пациента;

- т. 5 При събиране на единадесет печата, при дванадесетата покупка на пациента, той/тя ще получи продукт подарък;

- т. 6 Картите „Лоялен Клиент“ ще бъдат валидни във всички обекти на „Аптеки Сана“;

- т. 7 Валидност на програмата до 31.12.2024 г.“

10. За програма „Лоялен Клиент“ „Сана трейд“ ООД възлага на „Макс креатив“ ООД отпечатването на 10 670 карти „Лоялен клиент“. От общото количество на пациенти са раздадени 6 893 бр. карти, а 3 777 бр. карти са останали налични в аптеките.

11. Съгласно информация от „Сана трейд“ ООД, условията за провежданата кампания „Лоялен клиент“ достигат до потребителите чрез устни обяснения от служители на „Сана трейд“ ООД на място в аптеките.

12. Видно от предоставено от „Сана трейд“ ООД копие от талон за участие в кампанията „Лоялен клиент“, на пациентите се предоставят талони със следното съдържание:

12.1. Външният вид на карта „Лоялен Клиент“ (лице и гръб) е, както следва:

Изображение 2



Изображение 3



13. С писмо с изх. № ИПИ-468/21.11.2023 г., връчено на „Сана трейд“ ООД на 23.11.2023 г., видно от известие за доставяне № ИД PS 1040 80 MZHX T, КЗК изиска от „Сана трейд“ ООД информация и доказателства по конкретни въпроси, необходими за целите на проучването.

13.1. С писмо с вх. № към КЗК-971/12.12.2023 г. „Сана трейд“ ООД предоставя становище и отговори, някои от които са непълни или липсват.

13.2. На 19.12.2023 г. КЗК изпраща писмо до „Сана трейд“ ООД с изх. № НП-27, относно изисканата с писмо изх. № ИПИ-468/21.11.2023 г. информация и доказателства, необходими за целите на проучването. Уведомява „Сана трейд“ ООД, че получените с негово писмо вх. № към КЗК-971/12.12.2023 г. информация и доказателства са непълни или липсват. С писмото, на основание чл. 94, ал. 7, във връзка с чл. 45, чл. 46 и чл. 47 от ЗЗК КЗК повторно отправя молба в нов, 5-дневен срок ответното дружество да представи пълна и точна информация, вече поискана с писмо изх. № ИПИ-468/21.11.2023 г.

13.3. На 15.01.2024 г., с писмо вх. № към КЗК-971/2023 г. „Сана трейд“ ООД представя информация и доказателства в отговор на горепосоченото напомнително

писмо на КЗК, които са непълни, неточни и липсва достоверна информация и доказателства относно организираната и провеждана от дружеството кампания - „Лоялен клиент“, обект на проучването.

13.4. Относно представените с писмо вх. № към КЗК-971/15.01.2024 г. информация и доказателства от „Сана трейд“ ООД се установи следното:

- Не е представена изисканата информация и доказателства относно начините и условията за участие в кампанията „Лоялен клиент“ – кой и при какви условия може да участва, какви са наградите при участие в кампанията и др.;

- Не е представена изисканата информация и доказателства относно кои продукти участват в кампанията – пълен списък на продуктите;

- Не е представена изисканата информация и доказателства относно обичайната продажна цена на краен клиент, поотделно, на всички лекарства, предоставящи участие в кампанията за целия период;

- Не е представена изисканата информация и доказателства относно по какъв начин е определена сумата от 0,01 лв., която трябва да се заплати от потребителя, вместо обичайната цена, обявена в аптеката за съответното лекарство;

- Не е представена подробна количествена справка за лекарствата включени в Положителен лекарствен списък (ПЛС), продадени от „Сана трейд“ ООД чрез кампанията „Лоялен клиент“, нито са уточнени наименованията и количествата за всяко от тях.

- Не е представена изисканата информация и доказателства относно общите условия за участие в кампанията „Лоялен клиент“ (с подробно описание на всички различни механизми за участие).

- Не е представена изисканата пълна справка за броя участващи в кампанията „Лоялен клиент“ потребители, за целия период на кампанията – брой потребители предоставили физическа карта и закупили включени в ПЛС лекарства.

- Не е представена изисканата информация и доказателства относно начинът, по който „Сана трейд“ ООД отчита извършване на продажби на включени в ПЛС лекарства при участие на клиент в кампанията „Лоялен клиент“.

14. До приключване на проучването по преписката не е получена информация и доказателства от „Сана трейд“ ООД във връзка с изпратеното и редовно връчено писма с изх. КЗК № ИПИ-468/21.11.2023 г. и НП- 27/19.12.2023 г.

15. Видно от предоставена информация от „Сана трейд“ ООД, при продажба на лекарства, изписани по рецептурна книжка, НЗОК поема изцяло или частично цената на лекарственото средство.

15.1. Лекарствата, за които НЗОК поема изцяло или частично цената, се определят от Здравната каса и е се включват в Позитивния лекарствен списък (ПЛС).

15.2. Лекарствата, за които НЗОК поема изцяло или частично цената, се изписват по рецептурна книжка на здравноосигурените лица еднократно или хронично. Рецепта за 30 дни е с еднократно изпълнение, а хроничните рецепти са със срок за изпълнение 90 дни.

НОРМАТИВНА УРЕДБА

16. Закон за лекарствените продукти в хуманната медицина

Съгласно чл. 244. (1) от ЗЛПХМ, реклама на лекарствени продукти е всяка форма на информация, представяне, промоция или предложения с цел да се стимулира предписването, продажбата или употребата на лекарствения продукт.

Съгласно чл. 246., ал. 3 от ЗЛПХМ, рекламата не трябва да съдържа подвеждаща информация, а съгласно ал. 4 рекламата не може да съдържа предложение и/или обещание за подарък и/или друга имуществена или неимуществена облага.

Съгласно чл. 261в., ал. 1 от ЗЛПХМ, лекарствен продукт може да се продава на цена, не по-висока от утвърдената цена по чл. 261а, ал. 1, от пределната цена по чл. 261а, ал. 2 или от регистрираната цена по чл. 261а, ал. 3.

Съгласно чл. 262., ал. 1 от закона, позитивният лекарствен списък се изготвя и поддържа от съвета и включва лекарствени продукти, отпускани по лекарско предписание и заплащани със средства от бюджета на НЗОК, от държавния бюджет извън обхвата на задължителното здравно осигуряване, от бюджета на лечебните заведения по чл. 5 от Закона за лечебните заведения и от бюджета на лечебните заведения с държавно и/или общинско участие по чл. 9 и 10 от Закона за лечебните заведения.

17. Наредба за условията, правилата и реда за регулиране и регистриране на цените на лекарствените продукти

Съгласно чл. 1 от Наредбата, с наредбата се определят:

- условията и правилата за регулиране на цените на лекарствените продукти, отпускани по лекарско предписание, включвани в Позитивния лекарствен списък (ПЛС) и заплащани с публични средства;

- условията и правилата за регулиране на пределните цени на лекарствените продукти, отпускани по лекарско предписание, които не са включени в ПЛС, при продажбата им на дребно.

Видно от чл. 2 и от чл. 8 от Наредбата, пределната цена на всеки лекарствен продукт се утвърждава от Съвета и е максимално допустимата цена при продажбата му на дребно и се изчислява като сбор от цена на производител, надбавка за търговец на едро (7, 6 и 4 на сто) и надбавка за търговец на дребно (20, 18 и 16 на сто) в процент от цената на производител.

18. Наредба № 10 от 2009 г.

Съгласно чл. 7. ал. 1 от Наредбата, за отпускане на лекарствени продукти НЗОК сключва договори с лица, получили разрешение за търговия на дребно с лекарствени продукти.

19. Национален рамков договор 2023-2025 г.

Съгласно чл. 45. ал. 1 от НРД, за хроничните заболявания, посочени в приложение № 5 „Списък на заболяванията, за които се издава „Рецептурна книжка на хронично болния“, се издава „Електронна рецептурна книжка на хронично болния“. Електронната рецептурна книжка се издава от общопрактикуващ лекар (ОПЛ), а за лишените от свобода лица – от ОПЛ или от лекари, работещи в лечебни заведения към Министерството на правосъдието, обслужващи тази категория лица.

Съгласно чл. 68. ал. 2 от НРД, електронните предписания на лекарствени продукти за хронични заболявания, лекарствени продукти от групи IA, IB и IC, както и всички останали лекарствени продукти извън посочените в ал. 1, както и електронните предписания на медицински изделия и диетични храни за специални медицински цели, се изпълняват в аптеки, работещи по договор с НЗОК, без оглед на тяхното месторазположение или избора на изпълнител на първична извънболнична медицинска помощ (ПИМП) от здравноосигуреното лице (ЗОЛ).

Съгласно чл. 70. ал. 1 от НРД, Националната здравноосигурителна каса заплаща предписаните и отпусканите на ЗОЛ лекарствени продукти, медицински изделия и диетични храни за домашно лечение на територията на страната по ред, начин и в срокове, определени в Наредба № 10 от 2009 г. и сключените договори с притежатели на разрешение за извършване на търговия на дребно с лекарствени продукти в аптека.

20. Кодекс за професионална етика на магистър-фармацевта (КПЕМФ)

Съгласно чл. 29. ал. 1 от Кодекса, Магистър-фармацевтът не трябва да участва в нелоялна професионална и търговска конкуренция или такава, която ще накърни доброто име на професията или ще навреди на колега, на пациент или на обществото.

Съгласно чл. 29. ал. 2 от Кодекса, Недопустимо е използването на търговски и ценови подходи за лекарствени продукти по лекарско предписание с цел пренасочване на пациенти от една аптека в друга.

21. Правила за добра фармацевтична практика (ПДФП)

Съгласно чл. 1. ал. 1 от Правилата, мисията на фармацевтичната професия е да допринесе за подобряване здравето на пациента посредством предоставянето на качествени лекарствени продукти, медицински изделия, диетични храни за специални медицински цели и храни за кърмачета и преходни храни, хранителни добавки, козметични продукти и санитарно-хигиенни средства, правилното консултиране относно тяхната употреба, превенция, промоция и подобряване на здравето, оказването на фармацевтична грижа под формата на консултации, като подпомага пациентите и обществото в правилната и рационална лекарствена употреба.

Съгласно чл. 13, т. 12 от Правилата, за да се приложат принципите на Добрата фармацевтична практика в аптеките, е необходимо магистър-фармацевтите да разполагат с информация за проследяване на постъпилите и отпуснатите лекарствени продукти в съответствие с всички изисквания на действащото законодателство и правилата за добра фармацевтична практика.

ПРАВНИ ИЗВОДИ

Приложение на глава седма от ЗЗК

За да се изследва и докаже осъществяване на който и да е от конкретните състави на нелоялна конкуренция, е необходимо да бъдат установени кумулативно посочените в чл. 29 от ЗЗК елементи, а именно: наличие на стопанска дейност, отношения на конкуренция между страните по преписката и действие или бездействие, противоречащо на добросъвестната търговска практика, което уврежда или създава опасност от увреждане интересите на конкурентите в отношенията помежду им.

В настоящото производство подателят на искането „Матрикариа“ ООД и ответното дружество „Сана трейд“ ООД са предприятия по смисъла на §1, т. 7 от ЗЗК, които извършват стопанска дейност. Релевантна в настоящото производство е дейността им, свързана с продажба на лекарствени продукти, разрешени за употреба в страната, отпуснани с и без лекарско предписание, по списък от НЗОК и за свободна продажба в аптеки на територията на град Варна – която дейност безспорно ги поставя в конкурентни отношения и е обективна предпоставка за прилагането на глава VII от ЗЗК.

В искането се поддържа, че при продажба на лекарствени средства аптеки „Сана“ се рекламират чрез поименни карти „лоялна програма“, обещаваат безплатно лекарства при дванадесета покупка и извършват дъмпинг като продава лекарства под тяхната себестойност. Когато не е посочена от подателя на искането конкретно нарушена разпоредба (правна квалификация), въз основа на изложените в искането твърдения и при съобразяване със събраните в производството доказателства, Комисията определя правната квалификация, с оглед на която се разглежда поведението на ответното дружество.

Предвид твърденията в искането и събраните в хода на проучването материали, се установява, че ответното дружество при продажба на лекарствени средства по НЗОК предоставя на пациентите талони, с обещанието за даване на подарък или извършване на продажба на цена от 0,01 лв. (една стотинка). при дванадесето посещение в аптеки „Сана“ за закупуване на продукт. Предвид това поведението на ответното дружество следва да се разгледа през призмата на общата забрана за осъществяване на стопанска дейност, в противоречие с добросъвестната търговска практика.

Доколко действията на „Сана трейд“ ООД се осъществяват в противоречие с добросъвестната търговска практика и увреждат или могат да увредят интересите на конкурентите в отношенията помежду им, следва да се прецени с оглед изложените в искането твърдения за евентуално извършени нарушения с оглед забраните по чл. 29, чл. 32, ал. 1 във вр. с чл. 33 и чл. 36, ал. 4 от ЗЗК от страна на „Сана трейд“ ООД, и установените в хода на проучването релевантни факти.

Процесен период

Комисията приема за относим към анализа на поведението на „Сана трейд“ ООД периода, в който е установено, че дружеството организира програма „Лоялен клиент“ – от датата на организиране на промоцията – 09.03.2023 г. до настоящия момент, тъй като в хода на проучването не са предоставени от ответното дружество информация и доказателства както относно продължителността и приключването на програмата, така и относно броя участващи продукти, количествата продадени продукти в проведената програма, обещаните и раздадени награни и начина на тяхното връчване.

Предвид това, Комисията приема за относим към анализа на поведението на „Сана трейд“ ЕООД с оглед неговата съставомерност по чл. 29, чл. 32, ал. 1 във вр. с чл. 33 и чл. 36, ал. 4 от ЗЗК, периодът от 09.03.2023 г. до настоящия момент.

По чл. 32, ал. 1, във вр. с чл. 33 от ЗЗК

В чл. 32 от ЗЗК е уредена общата забрана за заблуждаваща и непозволена сравнителна реклама като форми на нелоялна конкуренция, които са забранени поради негативния ефект, който оказват или може да окажат в отношенията между конкурентите, чрез непряко въздействие върху икономическото поведение на потребителите.

За да е осъществен съставът на нормата на чл. 32, ал. 1 от ЗЗК, е необходимо преди всичко да се установи наличието на реклама по смисъла на §1, т. 11 от ДР на ЗЗК. Съгласно дефиницията, „реклама“ е всяко съобщение във връзка с търговия, занаят или професия, което има за цел да насърчи реализацията на стоки или услуги, включително на недвижими имоти, права и задължения.

В искането се твърди, че ответното дружество се рекламира чрез издаване на поименни карти „лоялна програма“, за които се установи, че се предоставят на пациенти, посетили някоя от аптеките на ответното дружество. От съдържанието на талоните не може еднозначно да се приеме, че представляват рекламни материали по своята същност или чрез тях се разпространяват рекламни послания. Действително чрез обещанието за награда в талоните се стимулират пациентите да посетят отново същия търговски обект, но предвид характера на продаваните продукти – лекарствени средства, които обичайно се закупуват само при нужда – обещанието за подарък, различен от търсения продукт, не е равнозначно на реклама по смисъла на ЗЗК.

Дори и да се приеме, че се касае за реклама по смисъла на ЗЛСХМ, то в настоящия случай не може да се даде категоричен отговор за съответствие между посланието за подарък и действително предоставян такъв, тъй като към настоящия момент провежданата програма от ответното дружество не е приключила и награди не са връчени.

Следователно, може се обоснове заключението, че съставът на разпоредбата на чл. 32, във връзка с чл. 33 от ЗЗК от страна на „Сана трейд“ ООД не е осъществен и не следва да се ангажира отговорността на дружеството.

Дали поведението на ответното дружество при продажба на лекарствени средства е осъществено в противоречие с добросъвестната търговска практика и осъществява друг специален състав по глава седма от ЗЗК или противоречи на общата забрана за нелоялна конкуренция по чл. 29 от ЗЗК, ще се обсъди по-долу в настоящото решение от Комисията.

По 36, ал. 4 от ЗЗК

С разпоредбата се забраняват продажбите на вътрешния пазар на значителни количества стоки за продължително време по цени, по-ниски от разходите за производството и реализацията им, с цел нелоялно привличане на клиенти.

Фактическият състав на цитираната разпоредба изисква количествата продавана стока да са „значителни“, а периодът на продажба „продължителен“, във връзка с което Комисията в своята практика е приела, че установяването на тези обстоятелства зависи от конкретния казус, характера на стоката и спецификите на пазара. Във всички случаи обаче се приема, че фактическият състав е изпълнен, когато количествата и

периодът са такива, че могат реално да повлияят върху търсенето на потребителите и трайно да го пренасочат към продуктите на нарушителя.

При продажбата на лекарствени продукти в страната, търговците, осъществяващи дейността си на този пазар, независимо от положението – производител, търговец на едро или търговец на дребно – са задължени да спазват законово установени пределни нива на цените на лекарствата. Цените на лекарствените продукти не могат да надвишават пределно определената цена за продукта. За да се постигне запазване на цените в горния праг, държавата регулира пределния допустим размер на надценка за всеки търговец по веригата. Въпроса за продажбата над тези е извън компетенциите на КЗК, а продажбата под пределните цени не би могла да накърни отношенията между конкурентите, тъй като това е нормалното поведение на търговец за привличане на клиенти.

За установяването на нарушение по чл. 36, ал. 4 от ЗЗК, трябва да се изследва на първо място, дали е на лице продажба на цени по-ниски от разходите за производството и реализацията им.

Следва да се посочи, че при разследване за нарушение по настоящия текст, се изследва поведението на ответника свързано с продажбата на стоки или услуги на цени, по-ниски от доставните за него, с включените разходи по реализацията на стоките или услугите. Така, определянето от подателя на искането в настоящото производство на „цени под себестойност“, не е критерий, определящ ниво на цените на ответника, под които ще е осъществен състава на настоящата норма и действително ще се касае за „дъмпинг“. Такова определяне не може да бъде и критерий, определящ нивото на продажната цена, а само да подпомогне и насочи разследващия орган в определяне на действителните цени на които са реализирани стоките или услугите на ответника. За търговеца на дребно може да се посочи, че цената, която е „по-ниска от разходите за производство“ по смисъла на закона е цената, която търговеца на дребно заплаща на доставчика или дистрибутора си. Върху тази цена се добавят и разходите за реализацията на стоките или услугите, като по този начин от сбора на двете суми се формира крайната себестойност на стоката или услугата за търговеца на дребно. Това е и минимална стойност на стоката или услугата, под която ще е на лице продажба под себестойност от страна на съответния предприемач.

Твърденията на подателя на искането настоящото производство са, че „Сана трейд“ ООД при провеждане на програма „Лоялен клиент“ продава лекарствени продукти на дребно на цена от 1 стотинка (0,01 лв.), което определя като продажба под цената на дребно (аптечна цена).

Наличието на регистрирани цени на производител не би могло да ограничи определянето на цените на търговец на дребно в посока надолу. Политиката на държавата е насочена към защита на потребителя и ограничаване възможностите на търговците по веригата „Производител – търговец на едро – търговец на дребно“ да определят незаконосъобразно своите цени в посока нагоре. Така се ограничава възможността за прекомерна печалба от страна на търговците, предвид спецификата на предлаганите продукти. Затова и държавата законово определя горните прагове на търговските надценки на лекарствените продукти. В Наредба за пределните цени на разрешените за употреба лекарствени продукти при продажбата им на дребно се определят единствено горните прагове и търговските надценки за лекарствените продукти. Не се регулира размерът на търговската отстъпка, а размерът на търговската надценка. Ограничението според наредбата е търговецът на дребно да не извършва продажба по цена по-висока от пределната цена.

Комисията отчита, че няма законово изискване лекарствените продукти да се продават единствено на законоустановената пределна цена. Нормално в поведението на търговците е да се откажат от част от възможната търговска надценка, но с

възможност за продажба над себестойността на продуктите и разходите за реализацията им, с цел привличане на клиенти.

Комисията отбелязва, че от страна на ответното дружество не се предоставиха надлежни доказателства, въз основа на които да се извърши необходимото сравнение между разхода, който поема на една аптека за продажба на едно лекарство и продажна цена от 0,01 лв., която аптеките обещава за един продукт или обещава подарък. Невъзможността за извършване на изчисления, поради непредоставяне на пълна и достоверна информация от страна на ответното дружество, следва да се квалифицира като препятстване на разследващия орган при осъществяване на правомощията му. По този начин Комисията е възпрепятствана да приложи закона, тъй като доказателствата, от които може да се направи обективно заключение относно действителните ценови нива, се намират в ответното дружество и не могат да бъдат събрани по друг начин.

В настоящото производство не се предоставиха доказателства относно съдържанието и начина на определяне на крайна цена на дребно от страна на „Сана трейд“ ООД. Вместо необходимата за производството информация, в становищата си „Сана трейд“ ООД описва елементите на нормативно определената пределна цена, като поддържа, че за търговците няма ограничение за продажби под себестойността на продуктите. Посоченото от ответното дружество е ирелевантно за настоящото производство, тъй като при твърдения за продажба на ниски цени се обсъжда поведението на търговеца на дребно по предоставяне на стоки или услуги под собствено определени цени. От значение в случая е, че търговецът на дребно не доказва по безспорен начин възможността си да коригира крайната продажна цена в посока надолу. По този начин недоказан и неразрешим остава въпросът, дали обещаваната цена от една стотинка (0,01 лв.) за краен потребител е определена много под нивото на пределната за продукта цена, но въпреки това да покрива разходите на търговеца на дребно за закупуване и реализация на съответните лекарствени продукти.

Въпреки изложеното, дори да се приеме, че определяната цена от 0,01 лв. е такава, че не покрива разходите за реализация на лекарствен продукт, трябва да се отбележи, че не се установява да е извършена продажба на такава цена и не е даден нито един обещан по програмата „Лоялен клиент“ подарък, тъй като не е изпълнено условието за това – нито един пациент не е направил 11 посещения на аптека „Сана“ с отбелязани 11 печата върху предоставения му от аптеката талон. При това положение не е изпълнен основният елемент на фактическия състав на забраната по чл. 36, ал. 4 от ЗЗК, а именно няма осъществена продажба на продукт на посочената цена от 0,01 лв., с оглед което е ирелевантно разследването на останалите елементи от този фактически състав – значителни количества и продължителен период от време, още повече – в случая съставът на забраната изисква не само продажби, но и същите да са в значителни количества и за продължителен период от време.

Предвид горното, Комисията приема, че не е изпълнен фактическия състав на чл. 36, ал. 4 от ЗЗК и не следва да се ангажира отговорността на „Сана трейд“ ООД.

По чл. 29 от ЗЗК

Разпоредбата забранява всяко действие или бездействие при осъществяване на стопанска дейност, което е в противоречие с добросъвестната търговска практика и уврежда или може да увреди интересите на конкурентите в отношенията помежду им.

Прилагането на общата забрана за нелоялна конкуренция паралелно със специалните състави по глава седма е възможно, ако са изложени твърдения за такова действие или бездействие, което е различно от описаните в специалните състави, но би могло да съставлява нарушение на общата забрана за извършване на стопанска дейност в противоречие с добросъвестната търговска практика.

Разпоредбата на чл. 29 от ЗЗК забранява всяко действие или бездействие при осъществяване на стопанска дейност, което е в противоречие с добросъвестната търговска практика и уврежда или може да увреди интересите на конкурентите в отношенията помежду им.

По преписката се установи, че в периода март-декември 2023 г. „Сана трейд“ ООД като чрез своята верига от аптеки „Сана“, провежда програма „Лоялен клиент“. Провеждането на посочената програма дружеството обосновава с повеждани от бензиностанции и вериги магазини промоции, при които на потребителите се предоставят намаления и награди.

Съществен елемент от фактическия състав на общата забрана по чл. 29 от ЗЗК е противоречието на дадено действие или бездействие с добросъвестната търговска практика. Дефиницията на това понятие е дадена в §1, т. 2. от ДР на същия закон – „Добросъвестна търговска практика“ са правилата, определящи пазарното поведение, които произтичат от законите и обичайните търговски отношения и не нарушават добрите нрави“. Поведението на стопанския субект би влязло в противоречие с добросъвестната търговска практика тогава, когато е в противоречие с нормативно установени правила, уреждащи дадена стопанска дейност, или противоречи на обичайната търговска практика, като не следва да е в противоречие с добрите нрави. Видно е, че ЗЗК обхваща както писаните норми за поведение, така и утвърдени между търговци и съсловни организации неписани норми за поведение на съответния пазар. И в двата случая водещ елемент е обстоятелството каква стопанска дейност се осъществява и дали има установени от държавата норми или търговската практика, както и дали има установени и наложени между търговците правила за поведение. При дефиницията в ЗЗК на добросъвестна търговска практика законът не прави разлика между нормативни правила или обичайни търговски отношения, като пазарното поведение на дружествата следва да се съобрази не само по отношение нормативни актове, а и по отношение обичайните търговски/съсловни отношения.

Съгласно Закона за лекарствени продукти в хуманната медицина като реклама на лекарствени продукти се определя всяка форма на информация, представяне, промоция или предложения с цел да се стимулира предписването, продажбата или употребата на лекарствения продукт, като рекламата не може да съдържа предложение и/или обещание за подарък и/или друга имуществена или неимуществена облага. Съгласно Кодекса за професионална етика на магистър-фармацевта, недопустимо е използването на търговски и ценови подходи за лекарствени продукти по лекарско предписание с цел пренасочване на пациенти от една аптека в друг. Видно от Правилата за добра фармацевтична практика, мисията на фармацевтичната професия е да допринесе за подобряване здравето на пациента, да оказва фармацевтична грижа под формата на консултации, като подпомага пациентите и обществото в правилната и рационална лекарствена употреба.

Предвид множеството норми – законови, подзаконови актове, етични кодекси и правила – е видно, че пазарът, свързан с търговия на лекарствени продукти, е силно регулиран. Това е последица от характера на продуктите, предназначени за живота и здравето на пациентите. В този смисъл на търговците, освен че не е предоставена свобода да определят сами ценови нива на продуктите (надценки и крайни цени), не е предоставена свобода за реклама на тези продукти. На фармацевтите е предоставена възможност активно да участват в здравеопазването, като допринасят за подобряване здравето на пациента и да оказват фармацевтична грижа под формата на консултации, но в нито един нормативен или етичен акт не се предоставя възможност за мотивиране на пациента към закупуване на лекарства. Напротив, предвидено е ограничение не само при мотивиране за закупуване на конкретно лекарство, но и мотивиране за избор на търговски обект (аптека), от който пациентите да закупуват лекарствени средства. Налице са нормативно определени ограничения в осъществяване на дейността – чрез

определението за реклама законът забранява всяко действие при продажба на лекарствени средства, насочено и имащо за цел да се стимулира продажбата на лекарствения продукт, като изрично забранява в рекламата да се съдържа обещание за подарък или имуществена облага. Продължение на забраната е възприето и в Кодекса за професионална етика на магистър-фармацевта, според който е недопустимо използването на търговски и ценови подходи с цел пренасочване на пациенти.

В настоящото производство безспорно се установи, че ответното дружество провежда програма „Лоялен клиент“, при която се обещава безплатен продукт или подарък, след осъществяване на единадесет покупки от страна на пациент. Въпреки липсата на конкретни правила и условия за участие в програмата, от талоните за участие, от обясненията на магистър-фармацевтите и от протоколите на служителите на РЗИ-Варна се установява, че при единадесет посещения на един пациент за покупка на лекарствени продукти, при дванадесетото му посещение продуктите ще се получат безплатно или ще се предостави подарък. Видно е, че на пациентите се обещава нещо, което е различно от предписаното им или търсеното от тях лекарствено средство, при което обещаното може да се получи само в аптеки „Сана“ и за него не се дължи нищо допълнително.

В хода на проучването не се предоставиха доказателства, от които да е видно, че провеждането на промоцията е насочено към подобряване здравето на пациента или представлява консултация относно предлагани лекарствени продукти. Не се предоставиха доказателства, че промоцията представлява подпомагане на пациентите за правилна и рационална лекарствена употреба. Не се доказва и някаква специфична цел на програмата, която да е свързана с подобряване на знанията на пациентите относно техния здравословен начин на живот. Предвид характера на промоцията, единственият извод, който е валиден, е, че тя се провежда само за да се мотивират пациентите да посетят аптеки „Сана“ да закупят продукти именно от тези търговски обекти.

Въпреки че в програма „Лоялен клиент“ не е конкретизирано, а и в производството от страна на ответното дружество не е предоставена изчерпателна информация както за обещаваната награда, така и кои продукти ще се дават безплатно при дванадесетото посещение в аптеки „Сана“, посланието за даване на нещо безплатно е достатъчен стимул за предпочитане на този търговец пред неговите конкуренти. Нормативното ценово регулиране на пазара, водещо до изравняване на ценовите нива на лекарствата при различните търговци ограничава конкуренцията между тях, като дава свобода на пациентите за избор на аптека. В конкретния случай обаче пациентите биха променили обичайното си предпочитание и биха закупили продукт от аптеки „Сана“, тъй като това им дава възможност да получат обещания подарък или отстъпка от този търговец. При това единствената възможност да се получи обещаващия подарък или отстъпка е като направи покупки от „Сана трейд“ ООД. Именно поради тази причина евентуалният ефект на изкривяване на търсенето така или иначе ще настъпи, доколкото последният се влияе единствено от поведението на потребителя, а той определя решението си за покупка от възможността да придобие нещо безплатно, вместо да заплати за него по обичайния начин.

При провеждане на програма „Лоялен клиент“ се създават предпоставки не само да се увреди добрата фармацевтична практика, но и смисълът на конкуренцията да се измести, като на заден план се постави живота и здравето на пациентите. Обещанието за подарък към пациентите превръща купуването на лекарства в участие в своего рода атрактивна промоция, а предписаното лекарство – в билет за това. Този начин на действие отклонява вниманието на пациентите от същността на фармацевтичните услуги и формира друго отношение към тях. Пациентът може да насочи вниманието си повече към възможността чрез участието в програмата да получи нещо за което няма

да заплаща. Вследствие на такова поведение интересите на конкурентите ще бъдат увредени сериозно по недобросъвестен начин.

Предвид изложеното, Комисията счита, че процесната кампания е в състояние да изкриви търсенето по нелоялен начин, като повлияе на икономическото поведение на субектите, като създаде мотивация у тях да посетят и закупят именно предлаганите от аптеки „Сана трейд“ ЕООД лекарствени продукти. Въз основа на обещанието за подарък или за даване на нещо безплатно, ответното дружество е в състояние да отклони към собствените търговски обекти пациентите, като по този начин получава неправомерно търговско предимство спрямо неговите конкуренти, които предлагат същите лекарствени продукти на пазара. В случая ответното дружество осъществява действия в противоречие с добросъвестната търговска практика, като се нарушават законоустановени правила и норми за поведение при осъществяване на стопанска дейност и следва да бъде санкционирано по смисъла на общата забрана за извършване на нелоялна конкуренция.

В хода на производството от ответното дружество е своевременно изискана информация за условията на програма „Лоялен клиент“, като от страна на дружество не е предоставена информация и доказателства за периода на валидност на програмата по отношение на лекарства, за които НЗОК заплаща част от цената. Към настоящия момент не са предоставени информация и доказателства за прекратяване на предлагането на лекарствени средства по НЗОК чрез даване на подарък или отстъпка от цената, което налага изричното произнасяне на КЗК във връзка с преустановяване на осъществяваното противоправно поведение от страна на „Сана трейд“ ООД по чл. 29 от ЗЗК.

По отношение на задължението за съдействие по чл. 46 от ЗЗК

С писмо изх. № ИПИ-468/21.11.2023 г. и писмо с изх. № НП-27/19.12.2023 г. КЗК изиска от „Сана трейд“ ООД доказателства и информация във връзка с предмета на проучването.

Посочените писма са изготвени и изпратени на основание предоставените на Комисията правомощия при извършването на проучванията по производствата, образувани пред нея, да изисква информация и доказателства (чл. 45, т. 1 от ЗЗК). На тези правомощия на КЗК кореспондира задължението на всички физически и юридически лица да оказват съдействие на Комисията при изпълнение на правомощията ѝ (чл. 46 от ЗЗК). Лицата, от които е поискана информация, трябва да я представят в определения от комисията срок (чл. 47, ал. 4 от ЗЗК), като информацията, която се предоставя от лицата в хода на производството, трябва да е пълна, точна, достоверна и незаблуждаваща (чл. 47, ал. 6 от ЗЗК).

В конкретния случай, с изпращането на посочените писма, на ответното дружество е предоставена възможност да изготви и представи своето становище срещу твърденията на подателите на искането, но също така от дружеството се изисква и да предостави доказателства относно релевантните факти, свързани с предмета на проучването.

Във връзка с изисканата от КЗК информация и доказателства за условията на провежданата програма „Лоялен клиент“ и в отговор на писмата на КЗК ответното дружество предостави Заповед № 3/09-01-2023 г. на управителя на „Сана трейд“ ООД. От нея е видно, че управителят на „Сана трейд“ ООД съобщава на служителите-фармацевти във верига аптеки „Сана“, че се въвежда програма „Лоялен клиент“, чрез която се въвежда карта „Лоялен клиент“. При покупка картата ще бъде подпечатана и подписана от фармацевта, като при събиране на единадесет печата, при дванадесетата покупка на пациента, той/тя ще получи продукт подарък.

В хода на проучването по настоящата преписка от РЗИ-Варна постъпила информация и доказателства, включително и Заповед № 3/09-01-2023 г. на управителя на „Сана трейд“ ООД, предоставена на служители на РЗИ – Варна при извършената

проверка в обект „Аптека Сана – 4“. От заповедта е видно, че управителят на „Сана трейд“ ООД съобщава на служителите-фармацевти във верига аптеки „Сана“, че се въвежда програма „Лоялен клиент“, чрез която се въвежда карта „Лоялен клиент“ по НЗОК. Видно от съдържанието на заповедта при всяко посещение за изпълнение на рецепти по НЗОК, картата ще бъде подпечатана и подписана от фармацевта, като при събиране на единадесет печата, дванадесетото посещение за изпълнение на рецепти по НЗОК ще бъде с фактурирано доплащане от пациента на стойност 1 стотинка.

При сравнение на предоставените документи на РЗИ – Варна и на КЗК се установява, че за две различни производства пред различни органи управителят на „Сана трейд“ ООД съставя един същ документ с различно съдържание, представляващо предоставяне на неточна, непълна, недостоверна и заблуждаваща информация по смисъла на чл. 47, ал. 6 от ЗЗК.

Отделно от горното, въпреки искането за предоставяне на информация за провежданата от дружеството програма „Лоялен клиент“ относно условията на програмата, участващите продукти, както и условията за предоставяне на подарък и отстъпка – по какъв начин е определена сумата от 0,01 лв. за заплащане на лекарствен продукт и какъв е подаръкът, такава информация и доказателства не са постъпили до настоящия момент. Комисията отбелязва, че изисканите информация и доказателства се намират в ответното дружество и не могат да се съберат по друг начин.

Описаното поведение на ответното дружество пречатства Комисията при изпълнение на нейните правомощия по извършване на проучване, което следва да е пълно, всестранно, всеобхватно и в разумен срок. Установеното поведение на „Сана трейд“ ООД представлява нарушение на законово уреденото задължение за съдействие по чл. 46 във вр. с чл. 47, ал. 6 от ЗЗК и на дружеството следва да бъде наложена имуществена санкция.

Относно определяне размера на имуществената санкция на „Сана трейд“ ООД за извършено нарушение по чл. 29 от ЗЗК

При определяне размера на санкцията по глава VII от ЗЗК, на основание чл. 100, ал. 8 от ЗЗК, се взема предвид тежестта и продължителността на нарушението, както и смекчаващите и отегчаващите отговорността обстоятелства, като санкцията не може да превиши максималния размер, определен в чл. 100, ал. 1 от ЗЗК като 10% от оборота на предприятието-нарушител за предходната финансова година. С приетата от Комисията на основание на същия текст от закона Методика за определяне на санкциите и глобите, налагани по Закона за защита на конкуренцията с Решение № 607/10.06.2021 г. на КЗК (Методиката), са конкретизирани критериите при определяне размера на санкцията по Глава VII от ЗЗК.

За определяне на санкцията е необходимо да се определи тежестта на установеното в производството нарушение според направеното в Методиката в този смисъл разделение на леки, не особено тежки и тежки, според това дали нарушенията са еднократни или в условията на продължителност, за какъв период от време се осъществяват и какъв е негативният ефект от нарушенията върху конкуренцията.

При определяне на размера на санкцията за извършено нарушение по чл. 29 от ЗЗК на първо място трябва да се определи видът на установеното нарушение по смисъла на чл. 20, ал. 7 от Методиката, като за тази цел следва да се анализира продължителността на процесното деяние и възможните от него неблагоприятни правни последици.

В конкретния случай установеното нарушение се изразява в предприемане на действия в противоречие както с добросъвестната търговска практика, така и в противоречие с етични норми на магистър-фармацевтите, свързани със здравето на хората при продажба на лекарства и лекарствени средства.

Видно от представените информация и доказателства, нарушението се осъществява за период от почти една година. Предвид характера на предлаганите

продукти и качеството на потребителите – здравноосигурени лица, така установеният период може да се приеме за продължителен, като може да окаже съществено влияние върху положението на ответното дружество пазара, на който участва. Установеното недобросъвестно поведение и дългия период на осъществяването му от своя страна водят и до съществено засягане интересите на конкуренти, което може да обуслови сериозно изкривяване в търсенето или деформиране на конкурентната среда.

Комисията отчита, че въпреки продължителния период, установеното недобросъвестно поведение се осъществява на територията на град Варна и като извършено на регионалния пазар, установеното нарушение води до засягане на ограничен кръг конкуренти.

Предвид характера на нарушението, периода на неговото осъществяване и неговата ограниченост по отношение на териториалност, Комисията счита, че извършеното нарушение следва да бъде определено като такова, чиито неблагоприятни правни последици могат да доведат до незначителен негативен ефект върху конкуренцията и то не само по отношение на подателя на искането.

Следователно, с оглед особеностите на конкретния случай, нарушението може да бъде определено като леко, за което съгласно чл. 20, ал. 5, т. 2 от Методиката за определяне на санкциите се предвижда определяне на минималния размер на санкцията до 2% от размера на нетните приходи от продажби на предприятието за предходната финансова година.

Във връзка с определяне на размера на имуществената санкция следва да се отчете и фактът, че предлаганите чрез организираната програма „Лоялен клиент“ лекарствени средства имат съществено значение за здравето и живота на потребителите. Предлагането на лекарствени продукти в противоречие с добросъвестната търговска практика и с етичните правила на фармацевтите следва да се отчете като отегчаващо отговорността обстоятелство по смисъла на чл. 21 от Методиката, предвид което имуществената санкция следва да се определи към максимум за съответното нарушение.

Водена от тези съображения Комисията счита, че санкцията следва да отговаря на характера и степента на нарушението, да е съобразена с реализирания оборот на дружеството и да има превантивен характер срещу бъдещи недобросъвестни действия от страна на действащите предприятия.

Съгласно чл. 20, ал. 2 от методиката санкцията се определя въз основа на нетните приходи от продажби по чл. 20, ал. 1 от методиката, реализирани през финансовата година, предхождаща постановяването на решението на КЗК. С писмо вх. № към КЗК-971/29.01.2024 г. „Сана трейд“ ООД посочва, че ОПР за 2023 г. е в процес на изготвяне, поради което предоставянето му е невъзможно. Съгласно т. 20, ал. 3 от методиката, в случаите, когато предприятието не е изготвило финансов отчет за предходната финансова година, взема се предвид последният заверен финансов отчет.

Съгласно отчета за приходи и разходи размерът на нетните приходи от продажби (общо финансови приходи) на „Сана трейд“ ООД за финансовата 2022 г. е в размер на 6 561 000 (шест милиона и петстотин шестдесет и една хиляди) лева. Отчитайки вида на нарушението и всички обстоятелства, свързани с осъществяването му, Комисията приема, че имуществената санкция следва да бъде определена в размер на 1,5% (едно цяло и пет процента) от нетните приходи от продажби, което възлиза на 98 415 лв. (деветдесет и осем хиляди и четиристотин и петнадесет лева).

По отношение размера на имуществената санкция на „Сана трейд“ ООД във връзка с непредоставяне на информация

Съгласно чл. 100, ал. 5, т. 1 от ЗЗК, при неизпълнение на задължението за съдействие по чл. 46 от ЗЗК, имуществената санкция се определя в размер до едно на сто от общия оборот на предприятието за предходната финансова година.

Съгласно чл. 24 от Методиката при определянето размера на санкцията се отчитат характерът, значението и необходимостта на информацията за проучването, тежестта на извършеното нарушение и смекчаващите и отегчаващите обстоятелства.

Предвид факта, че ответното дружество предоставя противоречива и недостоверна информация, изискана му от КЗК в цялост, сериозно се възпрепятства упражняването на законовите правомощия на КЗК за всестранно и точно установяване на обективните факти, свързани с проучването по настоящата преписка. Задължението за съдействие съгласно чл. 46 от ЗЗК има за свои адресати всички лица, като ответните страни в производствата пред КЗК не са изключени от този кръг. В конкретния случай ответна страна в производството предоставя на КЗК на информация, съставена единствено за настоящото производство, като по този начин се стреми да възпрепятства обсъждането на всички релевантни факти по отношение на проведената програма „Лоялен клиент“. Поради това поведението на ответното дружество следва да се разглежда като нарушение на процесуалните му задължения.

Следва да се отбележи, че неточността на предоставената от ответното дружество информация се установява след съпоставяне с предоставена такава информация от друг орган, поради което не следва да се предоставя срок на ответното дружество да предоставя наново изисканата информация и доказателства и по-конкретно Заповед № 3 на управителя на „Сана трейд“ ООД.

Като утежняващо отговорността обстоятелство Комисията приема демонстрираната последователност в неизпълнение на указанията и отклоняване на задълженията от страна на ответното дружество.

С оглед изискванията на Методиката за определяне на санкциите следва да се вземе предвид, че липсват смекчаващи отговорността обстоятелства.

Съгласно чл. 100, ал. 5, т. 4 от ЗЗК, при предоставяне на непълна, неточна, недостоверна или заблуждаваща информация в нарушение на задълженията по чл. 47, ал. 4 и ал. 6 от ЗЗК, имуществената санкция се определя в размер до едно на сто от общия оборот за предходната финансова година. С писмо вх. № към КЗК-971/29.01.2024 г. „Сана трейд“ ООД посочва, че ОПР за 2023 г. е в процес на изготвяне, поради което предоставянето му е невъзможно. Съгласно т. 20, ал. 3 от методиката, в случаите, когато предприятието не е изготвило финансов отчет за предходната финансова година, взема се предвид последният заверен финансов отчет.

Съгласно отчета за приходи и разходи размерът на нетните приходи от продажби (общо финансови приходи) на „Сана трейд“ ООД за финансовата 2022 г. е в размер на 6 561 000 (шест милиона и петстотин шестдесет и една хиляди) лева. Отчитайки вида на нарушението и всички обстоятелства, свързани с осъществяването му, Комисията приема, че имуществената санкция следва да бъде определена в размер на 0,5% (нула цяло и пет процента) от нетните приходи от продажби, което възлиза на 32 805 лв. (тридесет и две хиляди и осемстотин и пет лева).

С оглед на гореизложеното и на основание чл. 98, ал. 1, т. 1 и чл. 100, ал. 1, т. 6 от ЗЗК, на основание чл. 98, ал. 1, т. 2, от ЗЗК, на основание чл. 66, ал. 1 от ЗЗК, на основание чл. 100, ал. 5, т. 4, във връзка с чл. 47, ал. 6 от ЗЗК и на основание чл. 98, ал. 1, т. 3 от ЗЗК, Комисията за защита на конкуренцията

РЕШИ:

1. УСТАНОВЯВА ИЗВЪРШЕНО НАРУШЕНИЕ по чл. 29 от ЗЗК от страна на „Сана трейд“ ООД, с ЕИК 203447229, със седалище и адрес на управление гр. Варна, р-н Приморски, ул. „Явор“, бл. 4, вх. В, ет. 1, ап. 7 и **НАЛАГА ИМУЩЕСТВЕНА САНКЦИЯ** на дружеството за извършеното нарушение в размер на 1,5% (едно цяло и пет процента) от нетните приходи на дружеството за 2022 г., равняващи се на 98 415 лв. (деветдесет и осем хиляди и четиристотин и петнадесет лева).

2. ПОСТАНОВЯВА ПРЕКРАТЯВАНЕ НА НАРУШЕНИЕТО по т. 1 от настоящото решение.

3. Решението по т. 2 подлежи на НЕЗАБАВНО ИЗПЪЛНЕНИЕ.

4. НАЛАГА ИМУЩЕСТВЕНА САНКЦИЯ в размер на 0,5% (нула цяло и пет процента) от нетните приходи от продажби, което възлиза на 32 805 лв. (тридесет и две хиляди и осемстотин и пет лева) на „Сана трейд“ ООД, ЕИК 203447229, със седалище и адрес на управление гр. Варна, р-н Приморски, ул. „Явор“, бл. 4, вх. В, ет. 1, ап. 7 **за неизпълнение на задължението за съдействие** по преписка № КЗК/971/2023 г. чрез предоставяне на неточна, непълна, недостоверна и заблуждаваща информация по смисъла на чл. 47, ал. 6 от ЗЗК.

5. УСТАНОВЯВА, ЧЕ НЕ Е ИЗВЪРШЕНО НАРУШЕНИЕ по чл. 32, ал. 1 във вр. с чл. 33 и по чл. 36, ал. 4 от ЗЗК от страна на „Сана трейд“ ООД, с ЕИК 203447229, със седалище и адрес на управление гр. Варна, р-н Приморски, ул. „Явор“, бл. 4, вх. В, ет. 1, ап. 7.

Глобите и имуществените санкции се внасят на името и по сметка на КЗК – БНБ – Централно управление, пл. „Ал. Батенберг“ № 1, IBAN: BG32 BNBG 9661 30 00101701; BIC код на БНБ: BNBG BGSD.

Решението подлежи на обжалване пред Административен съд София-област в четиринадесетдневен срок от съобщаването му на страните.